



Санкт-Петербургское городское отделение  
Общероссийской общественной организации  
**«ВСЕРОССИЙСКОЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ ПОЖАРНОЕ  
ОБЩЕСТВО»**

ул.Фучика, д.10, копр.2, Санкт-Петербург, 192102, тел./факс: 408-00-01,  
E-mail: spb@vdpo78.ru; www.vdpo78.ru

«18» декабря 2020 г.

№ 3.1

**ПРИКАЗ**

**О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»**

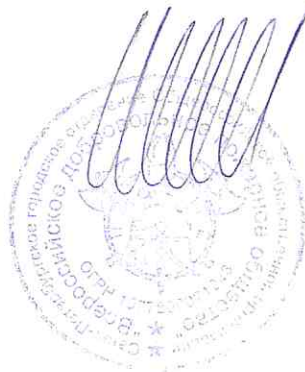
С целью стимулирования положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета, популяризации знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни, повышения информированности населения в вопросах пожарной безопасности, привлечения широких масс подрастающего поколения для вступления в члены Дружины юных пожарных и повышения значимости мероприятий, организуемых СПб ГО ВДПО,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (прилагается) на 2021 год – утвердить.
2. Председателям советов местных отделений СПб ГО ВДПО организовать работу по выполнению настоящего приказа.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя совета СПб ГО ВДПО Карпова В.Н.

Председатель совета

Г.В.Попов



Исп. Карпов В.Н.  
8(911)991-60-67

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ  
ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Санкт-Петербургским городским отделением Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее — СПб ГО ВДПО) при поддержке ГУ МЧС России по г. Санкт-Петербургу.

1.3. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности городского и местных отделений ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в Санкт-Петербурге.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее — ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного спасателя.

2.9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных организаций, студенты, курсанты, все заинтересованные лица.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится с 1 января 2021 года по 30 мая 2021 г. в два этапа:

1 этап — с 01 января по 15 мая — подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап — с 15 мая по 30 мая — размещение ролика на официальном сайте местного отделения СПб ГО ВДПО.

4.2. На региональный этап необходимо до 15 мая 2021 года представить заявку (Приложение) на участие в Конкурсе на электронную почту: [\\_03@vdpo78.ru](mailto:_03@vdpo78.ru) (контактный телефон: 8(911)991-61-68).

### **5. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ**

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей группы организационно-массовой работы СПб ГО ВДПО и представителей других заинтересованных организаций.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- принимает конкурсные заявки;
- определяет время и место проведения всероссийского этапа (финала);
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации.

5.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет победителя и призеров регионального этапа Конкурса; -
- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;
- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;
- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

### **6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

6.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «Причины пожаров в жилье»;
- «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);
- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- Обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены ДЮП;
- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО и т.п.

6.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
- продолжительность ролика - не более 5 минут.

6.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на конкурс роликов организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

6.7. Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в

некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8. Ролик, размещенный на официальном сайте местного отделения СПб ГО ВДПО, может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

7.1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

7.2. К участию в Конкурсе допускается созданный участником агитационный ролик и размещенный в официальном аккаунте местного отделения ВДПО, опубликованный в период с 15 апреля 2021 года по 30 апреля 2021 года. От каждого местного отделения СПб ГО ВДПО принимается только 1 заявка (1 ролик) для участия в Конкурсе.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

8.1. Награждение предусматривается за I, II, III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными подарками.

## **9. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

Финансирование обеспечивается за счет средств СПб ГО ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

**ЗАЯВКА**  
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучший  
агитационный ролик на тему пожарной безопасности  
в социальных сетях»

1. Информация об участнике Конкурса	
НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ СПб ГО ВДПО	
Ф.И.О. ОТВЕТСТВЕННОГО СОТРУДНИКА ЗА СОЗДАНИЕ РОЛИКА	
ДОЛЖНОСТЬ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
2. Информация о работе	
ТЕМАТИКА РОЛИКА	
ССЫЛКА НА ПОСТ ОФИЦИАЛЬНОГО АККАУНТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА	

Председатель совета ..... отделения СПб ГОВДПО

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

М.П.